

2020-2026年中国研学旅行 市场运营状况分析及前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国研学旅行市场运营状况分析及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142746.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

研学旅行是由学校根据区域特色、学生年龄特点和各学科教学内容需要，组织学生通过集体旅行、集中食宿的方式走出校园，在与平常不同的生活中拓展视野、丰富知识，加深与自然和文化的亲近感，增加对集体生活方式和社会公共道德的体验。

研学旅行能拓展学生视野，夯实知识的纹理。学生所学的大多是书本知识，即使是通过实验来获得知识、技能，也是在学校为背景的实验室条件下，以间接经验和理性知识为主，接地气的感性知识始终欠缺，在进入信息化时代依然如此。因此，如何破解将知识生活化的命题，即由理性知识获得为主转变为理性知识和感性知识获得兼顾，由学习间接经验为主转变为直接经验和间接经验相辅相成，就成了当前教育的一大难题。而研学旅行也许就是破解这一难题的密钥。因为它可以使学校根据区域特色、学生年龄特点和各学科教学内容需要，组织学生通过集体旅行、集中食宿的方式走出相对密闭的校园，去拥抱乡土乡情、县情市情、省情国情，在与学校教育情境不同的生活场景中弥合习得的理性知识与感性知识的缝隙，实现间接经验与直接经验的握手言欢，夯实知识的纹理，从而促进学生学习和成长的第二次飞跃。

从参加研学旅行的意愿调查来看，70%的人期望旅行时长是6-10天，人均花费能接受在3000-10000元的所占比例达88%，64%的人认为目前市场上的研学旅行产品能满足需求。各区域主要热门旅游城市如北京、上海、广州、深圳、成都、沈阳、武汉、西安等愿意参与研学旅行的比例基本达到70%以上。

随着研学旅行成为在校学生的刚需，未来3~5年内研学旅行的学校渗透率将迅速提升，据不完全估算，研学旅行市场总体规模将超千亿元，加上成年人和老年群体的研学旅行需求，市场规模将进一步扩大。未来，学校、留学中介和培训机构、旅行社等相关企业跨界融合将成为研学旅行发展的主打方向，研学市场的集中度有望提升。与此同时，研学旅行通过融入教育元素，创造更多价值并与普通旅游产品形成差异化竞争，加上消费者对研学旅行产品的价格敏感度较低，研学旅行行业利润率有较好的保障。

报告目录：

第一章 研学旅行行业发展综述

第一节 研学旅行行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、研学旅行的基本要素

三、研学旅行行业的特点分析

第二节 研学旅行行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

- 1、行业管理体制
- 2、行业相关政策及解析
- 3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、恩格尔系数

三、行业社会环境分析

- 1、中国人口发展分析
 - (1) 中国人口规模
 - (2) 中国人口年龄结构
 - (3) 中国人口健康状况
 - (4) 中国人口老龄化进程
- 2、中国城镇化发展状况
- 3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下研学旅行的发展机会分析

第一节 研学旅行政策及其实施情况

- 一、研学旅行相关政策解读
- 二、研学旅行计划实施成果解读

第二节 研学旅行在国民经济中的地位及作用分析

- 一、研学旅行内涵与特征
- 二、研学旅行与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下研学旅行发展的SWOT分析

- 一、国家战略对研学旅行产业的影响分析
- 二、研学旅行国家战略背景下研学旅行发展的SWOT分析
 - 1、研学旅行发展的优势分析
 - 2、研学旅行发展的劣势分析
 - 3、研学旅行发展的机遇分析

4、研学旅行发展面临的挑战

第三章 国际研学旅行行业发展分析

第一节 国际研学旅行行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展趋势

3、国际宏观经济环境对行业的影响分析

第二节 国际研学旅行行业发展现状分析

一、国际研学旅行行业发展概况

二、国际研学旅行行业的发展特点分析

第三节 主要国家及地区研学旅行行业发展状况及经验借鉴

一、美国研学旅行行业发展分析

二、欧洲研学旅行行业发展分析

三、日本研学旅行行业发展分析

四、台湾地区研学旅行行业发展分析

五、国外研学旅行行业发展经验总结

第四章 2018年中国研学旅行行业发展现状分析

第一节 中国研学旅行行业发展概况

一、中国研学旅行行业发展历程

二、中国研学旅行发展状况

1、研学旅行行业发展规模

2、研学旅行行业供需状况

第二节 中国研学旅行运营分析

一、中国研学旅行经营模式分析

二、中国研学旅行经营项目分析

三、中国研学旅行运营存在的问题

第五章 互联网对研学旅行的影响分析

第一节 互联网对研学旅行行业的影响

一、智能研学旅行设备发展情况分析

1、智能研学旅行设备发展概况

2、主要研学旅行APP应用情况

二、智能设备对研学旅行行业的影响分析

1、智能设备对研学旅行行业的影响

2、研学旅行智能设备的发展趋势分析

三、电子信息技术在研学旅行中的运用

第二节 互联网+研学旅行发展模式分析

一、研学旅行o2o模式分析

二、研学旅行案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

三、互联网背景下研学旅行行业发展趋势分析

四、“互联网+研学旅行”项目的优势

五、“互联网+研学旅行”项目的创新性

第六章 中国研学旅行需求与消费者偏好调查

第一节 研学旅行产品目标客户群体调查

一、不同类型消费者的偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 研学旅行产品的品牌市场调查

一、消费者对研学旅行品牌认知度宏观调查

二、消费者对研学旅行产品的品牌偏好调查

三、消费者对研学旅行品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、研学旅行品牌忠诚度调查

六、研学旅行品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市研学旅行市场分析

第一节 北京市研学旅行市场分析

- 一、北京市研学旅行行业需求分析
- 二、北京市研学旅行发展情况
- 三、北京市研学旅行存在的问题与建议

第二节 上海市研学旅行市场分析

- 一、上海市研学旅行行业需求分析
- 二、上海市研学旅行发展情况
- 三、上海市研学旅行存在的问题与建议

第三节 天津市研学旅行市场分析

- 一、天津市研学旅行行业需求分析
- 二、天津市研学旅行发展情况
- 三、天津市研学旅行存在的问题与建议

第四节 深圳市研学旅行市场分析

- 一、深圳市研学旅行行业需求分析
- 二、深圳市研学旅行发展情况
- 三、深圳市研学旅行存在的问题与建议

第五节 重庆市研学旅行市场分析

- 一、重庆市研学旅行行业需求分析
 - 1、重庆市研学旅行行业情况
 - 2、综合分析
- 二、重庆市研学旅行发展情况
- 三、重庆市研学旅行存在的问题与建议

第八章 中国领先企业研学旅行经营分析

第一节 中国研学旅行总体状况分析

- 一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先研学旅行经营状况分析

一、长沙明珠国际旅行社

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新动态

二、北京明德世纪教育科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新动态

三、苏州原创读行学堂文化旅游发展股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新动态

四、上海乐骋国际旅行社股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新动态

五、麦淘亲子游

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、执惠旅游

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略

七、常塾研学堂平台

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、北京中凯国际旅游股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、北京美之旅国际旅行社股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、北京新东方教育科技（集团）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 2020-2026年中国研学旅行行业投资与前景预测

第一节 中国研学旅行行业投资风险分析

- 一、行业规范风险
- 二、行业宏观因素变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他风险

第二节 中国研学旅行行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利模式分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 中国研学旅行行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、咨询行业投资建议

第四节 中国研学旅行行业前景预测

- 一、研学旅行市场规模预测
- 二、研学旅行市场发展预测

图表目录

图表：首批全国中小学生研学实践教育基地或营地

图表：2018年GDP初步核算数据

图表：2016-2018年我国GDP同比增长速度

图表：2016-2018年我国GDP环比增长速度

图表：2018年全国城市居民消费价格分类指数统计表

图表：2016-2018年我国工业生产出厂价格涨跌幅示意图

图表：2018年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2018年居民人均消费支出及构成

图表：2018年全国居民收支主要数据

图表：2018年城乡居民收支主要数据

图表：2016-2018年中国恩格尔系数

图表：我国人口情况分析（万人）

图表：2018年年末各年龄段人口数占比

图表：2018年中国城镇化率进程

图表：全球人口前十国家排名

图表：全国20家研学旅游示范基地名单

图表：2015-2018年研学旅行市场规模

图表：我国国内游学和国际人数

图表：男女研学旅行偏好调查

图表：研学旅行不同消费偏好分析

图表：不同年龄消费者对研学旅行的偏好情况

图表：不同地区的消费者偏好调查

图表：不同地区研学旅行市场热度

图表：消费者对研学旅行品牌认知度宏观调查

图表：消费者对研学旅行产品的品牌偏好调查

图表：研学旅行市场渠道调查

图表：消费者经常购买的品牌调查

图表：研学旅行品牌市场占有率调查情况

图表：消费者对研学旅行的肯定程度

图表：研学旅行消费者家长的观念调查

图表：研学旅行的基本类型

图表：研学旅行购买方便调研

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142746.html>